|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **表A.1 广东省医药行业名牌产品评价表** | | | | | | |
| **申报单位（盖章）：** | | | | **申报产品名称：** | | |
| **评价项目**  **（分值）** | | **评分标准（总分100分，加分10分）** | **评分区间** | **自评分** | **自评说明** | **专家评分** |
| 原辅料  （10分） | | 所有原辅材料应符合《中国药典》和国家有关规定的要求（10分） | 不符合则不予评定 | □符 合 □不符合 |  | □符 合 □不符合 |
| 配方与工艺（20分） | | 成份配伍辩证合理，作用机理科学，安全可靠性。（符合10分，有缺陷则提交评价组评议是否淘汰或酌情扣1-5分） | 0-10分/淘汰 |  |  |  |
| 工艺流程设计科学、合理，生产技术和设备先进，质量管理严格，已通过GMP等管理体系认证，产品质量水平高。（符合10分，有缺陷则提交评价组评议是否淘汰或酌情扣1-5分） | 0-10分/淘汰 |  |  |  |
| 效益情况（40分） | 市场占有率  （10分） | 定期开展产品顾客满意度和市场占有率调查，满意度高（0-10分）。 | 0-10分 |  |  |  |
| 经济指标  （20分） | 1.销量大，销售收入高，且逐年递增，态势明显；利润高，酌情评16-20分；  2.销量较大，增长趋势明显减缓或基本持平，利润较明显，酌情评10-15分；  3.销量一般，出现下降趋势或近一年出现负增长，出现负利润，酌情评0-9分。  4.产品原销售情况较好，但因特殊情况暂时停工停产，造成销量下降，利润减少，可由评价组评议后评分（评10-16分）。 | 0-20分 |  |  |  |
| 社会效益情况（10分） | 有明显社会需求或临床应用多，酌情评0-10分。 | 5-10分 |  |  |  |
|
| 市场宣传推广（30分） | | 市场定位清晰，具有针对性的宣传广告投入和市场营销举措（15分），酌情评8-15分。 | 0-15分 |  |  |  |
| 产品具有一定的社会公认度和美誉度（15分），酌情评8-15分。 | 0-15分 |  |  |  |
|
| 加分项（48分） | | 1.声称使用道地、绿色、有机药材或其他具有优质属性的原辅料，提供相应佐证材料，可酌情加0-3分。  2.属自主创新产品，酌情加5-10分。  3.该产品填补国内空白，解决重大临床急需，可酌情再加5-10分。  4.该产品相关工艺技术获得相关专利授权，国家、省、地级以上市、省级行业科学技术奖，或通过政府部门或省级行业协会组织的科技创新成果鉴定，可酌情加0-5分。  5.属国家级或省级非物质文化遗产项目相关产品，分别加10分、5分。  6产品商标获得驰名商标、省著名商标，或省级以上行业组织授予的其他品牌类荣誉等，可酌情加0-5分。 | 0-48分 |  |  |  |
|  | | | 总分 |  |  |  |
| 专家推荐意见 | |  | | | | |
| 注：上表中各评价项目自评分和专家评分须以《广东省医药行业名牌产品申报表》填报内容或有效佐证资料为依据。若无佐证资料则相关评价项目或指标不得分。相关依据在“自评说明”栏简要说明：  a）属申报表内容的，说明该内容在申报表中页码，如申报表P3。  b）另附佐证材料的，则写明材料名称。  c）本表采用A3双面打印，一式两份。 | | | | | | |
|
|

**专家签名：**

**年 月 日**