|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **表A.1 广东省食品行业名牌产品评价表** | | | | | | |
| **申报单位（盖章）：** | | | | **申报产品名称： 产品执行标准编号及名称：** | | |
| **评价项目**  **（分值）** | **评分标准（总分100分，加分10分）** | | **评分区间** | **自评分** | **自评说明** | **专家评分** |
| 原辅料、包材（10分） | （1）原辅料、包材符合食品安全标准及有关规定的要求。  （2）包装符合《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》（GB 23350）国家标准要求和相关规定。 | | 不符合则不予评定 | □符 合 □不符合 |  | □符 合 □不符合 |
| （1）产品质量追溯体系健全，原辅料质量有保证。（0-5分） （2）选用绿色、有机、特定产地或其他具有优质属性的原辅料。（0-3分）  （3）包材选用充分考虑环境友好和绿色低碳发展原则，可回收利用、重复使用或易于降解。（0-2分） | | 0-10分 |  |  |  |
| 配方与工艺（10分） | 产品配方科学、合理，具有安全可靠性，配方设计符合营养健康理念。（符合5分，有缺陷则提交评价组评议是否淘汰或酌情扣1-5分） | | 0-5分/淘汰 |  |  |  |
| 工艺流程设计先进、合理，产品安全和质量关键参数、关键控制点设定恰当。（符合5分，有缺陷则提交评价组评议是否淘汰或酌情扣1-5分） | | 0-5分/淘汰 |  |  |  |
| 外观与感官品质（35分） | 包装外观、产品造型设计新颖，凸显品牌、文化内涵和产品特色，与同类产品相比具有明显优势（0-5分）。 | | 0-5分 |  |  |  |
| 色泽、外观 | 根据产品执行标准中感官指标要求自行补充完整 | 0-10分 |  |  |  |
| 组织状态 | 根据产品执行标准中感官指标要求自行补充完整 | 0-10分 |  |  |  |
| 滋味及口感、气味 | 根据产品执行标准中感官指标要求自行补充完整 | 0-10分 |  |  |  |
| 品牌与营销（30分） | 拥有自主品牌，注册时间超5年（不满3年0分，满3年不满5年1分，满5年2分）；注重知识产权保护，相关管理制度健全（0-3分），产品市场定位精准清晰（0-2分）；品牌和产品宣传投入持续，营销措施多，积极参与慈善捐赠等体现企业社会责任的活动，市场知名度、美誉度高（0-5分）。 | | 0-12分 |  |  |  |
| 定期开展产品顾客满意度和市场占有率调查，满意度高（0-5分）。 | | 0-5分 |  |  |  |
| 产品销售范围广，市场占有率较高（0-5分）；兼具内销和出口（0-3分）；渠道多样（0-5分）。 | | 0-13分 |  |  |  |
| 经济指标（15分） | 考查产品近三年经济指标，酌情评分。 1.销量大，逐年递增态势明显，利润高（13-15分）； 2.销量较大，增长趋势减缓或基本持平，利润较高（9-12分）； 3.销量一般，出现下降趋势或近一年出现负增长，出现负利润（0-8分）； 4.若原产品销售情况较好，但因特殊情况暂时停工停产，造成销量下降，利润减少，可由评价组评议后酌情评10-15分。 | | 0-15分 |  |  |  |
| 加分项（10分） | 1.该产品相关工艺技术取得发明专利授权，取得国家、省、地市级以上科学技术奖或省级以上行业科技创新成果和优秀新产品奖项，或相关技术通过政府部门或省级行业组织的专家鉴定，达到国内先进水平以上,可根据情况加2分/项。 2.企业参与国际、国家、行业、地方或团体标准等制（修）订工作，加2分/项；获得高新技术企业、工程技术研究中心、企业技术中心认定等，酌情加2分/项。 加分累计不超10分。 | | 0-10分 |  |  |  |
| 总分 | | |  |  |  |  |
| 专家推荐意见 |  | | | | | |
| 注：上表中各评价项目自评分和专家评分须以《广东省食品行业名牌产品申报表》填报内容或有效佐证资料为依据。若无佐证资料则相关评价项目或指标不得分。相关依据在“自评说明”栏简要说明：  a）属申报表内容的，说明该内容在申报表中页码，如申报表P3。  b）另附佐证材料的，则写明材料名称。  c）本表采用A3双面打印，一式两份。 | | | | | | |
|
|

**专家签名：**

**年 月 日**