



## 会务合作邀请及方案说明

2024 博鳌健康食品科学大会暨博览会(简称“2024FHE 大会”)拟于 2024 年 2 月 25—29 日在海南博鳌亚洲论坛国际会议中心举办，为期五天。

为促进全球健康食品科技同步，推动健康食品产业发展，由上海君石生命科学研究院、中国农业大学特殊食品研究中心、海南远创主动健康产业发展研究院共同主办的“博鳌健康食品科学大会暨博览会”，Boao Health Food Science Conference & Expo (FHE) 首届已于 2023 年 2 月 22-25 日在博鳌亚洲论坛国际会议中心举办。

同时，FHE 也得到了海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局、国家卫生健康委员会食品安全标准与监测评估司、国家市场监督管理总局特殊食品安全监督管理司、海南省发展与改革委员会、海南省卫生健康委员会和海南省市场监督管理局的大力支持！FHE 为全球聚焦食品有益健康科学证据高端对话平台，以传播科学证据、推动国际交流合作、为举办地服务为宗旨，囊括国内外有健康证据所有食品，从基础科研、产品化到上市后再研究有益健康的科学证据，打造科学交流、成果展示、产业对接于一体的融合平台。

主办单位

上海君石生命科学研究院

中国农大特殊食品研究中心

海南远创主动健康产业发展研究院

#### 指导单位

海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局

国家卫生健康委员会食品安全标准与监测评估司

国家市场监督管理总局特殊食品安全监督管理司

海南省发展与改革委员会

海南省卫生健康委员会

海南省市场监督管理局

#### 承办单位

君铸（北京）科技发展有限公司

大道安康（北京）科技发展有限公司

## 会务合作方案说明：

我们提供了六档合作方案分别是：

1. 100 万元合作方案；
2. 50 万元合作方案；
3. 30 万元合作方案；
4. 10 万元合作方案（B 类展位，不含演讲）；
5. 10 万元合作方案（C 或 D 类展位、论坛演讲）；
6. 2.89 万元方案（C 或 D 类展位，不含演讲）。

具体回报分别如下：

### （一）、100 万合作回报方案：

#### 一、 名誉

“FHE 官方合作伙伴”使用权，有效期一年

#### 二、展位

- ◆ 特级/A 类展位任选其一；展位位于人流量最密集处（详见展位图）
- ◆ 展览期间院士专家巡展停留、拍照等

注：展位搭建执行与费用需自理，我方可推荐搭建服务商。

#### 三、专项研讨会

具体议题由企业与会委会确定。邀请院士及专家代表与企业共商科技发展大

计，制定产品研发规划、达成专家共识。

#### 四、冠名 FHE 欢迎晚宴-2 月 26 日或主题晚宴/午宴 2 月 26-28 日

- ◆ 该晚宴名称为“企业”晚宴/午宴
- ◆ 本次晚宴将由企业领导，陈君石院士和政府部门主管共同致辞
- ◆ 本次晚宴将播放企业宣传片
- ◆ 本次晚宴所有背景及入场拱门展示企业标志

#### 五、首位宣传礼包：

- ◆ FHE 官方自媒体平台进行推广，含：FHE 官网、公号、抖音等
- ◆ 大会会刊 1P（A4 大小宣传页 1 面；企业设计画面，组委会统一制作）
- ◆ 大会广告位/大会鸣谢墙（在指定区域，由企业自选位置）
- ◆ 展示呈现（含对外宣传物料、签到背板、鸣谢墙、会刊、宣传单、官网、公众号等）

#### 六、贵宾礼遇：

- ◆ 主宾席：出席院士论坛、专题论坛和相关活动的主宾席
- ◆ 10 个正式参会名额，价值 2980 元/位，总价值 29800，可参与会间所有公开论坛及一般活动（定向邀约的活动除外）
- ◆ 2 个 VIP 名额，价值 19800 元/位，总价值 39600，可参与会间所有活动及 VIP 专属活动

#### 七、颁奖：

◆ 经大会学术委员会审定，合格企业会颁发相关科技创新奖项。

## (二)、50万合作回报方案:

### 一、名誉

“FHE 官方合作伙伴”使用权，有效期一年

### 二、展位

◆ A类展位任选其一；展位位于论坛周边核心位置（详见展位图）

◆ 展览期间院士专家巡展停留、拍照等

注：展位搭建执行与费用需自理，我方可推荐搭建服务商。

### 三、参与专题论坛演讲

◆ 在“专题论坛”中以“专题组织单位”参与演讲

◆ 具体演讲内容须经大会学术委员会审定

### 四、首位宣传礼包:

◆ FHE 官方自媒体平台进行推广，含：FHE 官网、公号、抖音等

◆ 大会会刊 1P（A4 大小宣传页 1 面；企业设计画面，组委会统一制作）

◆ 大会广告位/大会鸣谢墙（在指定区域，由企业自选位置）

◆ 展示呈现（含对外宣传物料、签到背板、鸣谢墙、会刊、宣传单、官网、公众号等）

### 五、贵宾礼遇:

◆ 主宾席：出席院士论坛、专题论坛和相关活动的主宾席

- ◆ 8 个正式参会名额，价值 2980 元/位，总价值 23840，可参与会间所有公开论坛及一般活动（定向邀约的活动除外）
- ◆ 2 个 VIP 名额，价值 19800 元/位，总价值 39600，可参与会间所有活动及 VIP 专属活动

## 六、颁奖：

- ◆ 经大会学术委员会审定，合格企业会颁发相关科技创新奖项。

### （三）、30 万合作回报方案：

#### 一、名誉

“FHE 官方合作商”使用权，有效期一年

#### 二、展位

- ◆ B 类展位任选其一；展位于论坛周边核心位置（详见展位图）
- ◆ 展览期间院士专家巡展停留、拍照等

注：展位搭建执行与费用需自理，我方可推荐搭建服务商。

#### 三、参与专题论坛演讲

- ◆ 在“专题论坛”中参与演讲
- ◆ 具体演讲内容须经大会学术委员会审定

#### 四、首位宣传礼包：

- ◆ FHE 官方自媒体平台进行推广，含：FHE 官网、公号、抖音等
- ◆ 大会会刊 1P（A4 大小宣传页 1 面；企业设计画面，组委会统一制作）
- ◆ 大会广告位/大会鸣谢墙（在指定区域，由企业自选位置）
- ◆ 展示呈现（含对外宣传物料、签到背板、鸣谢墙、会刊、宣传单、官网、公众号等）

#### 五、贵宾礼遇：

- ◆ 主宾席：出席院士论坛、专题论坛和相关活动的主宾席。
- ◆ 5 个正式参会名额，价值 2980 元/位，总价值 14900，可参与会间所有公开论坛及一般活动（定向邀约的活动除外）。
- ◆ 1 个 VIP 名额，价值 19800 元/位，总价值 19800，可参与会间所有活动及 VIP 专属活动。

#### 六、颁奖：

- ◆ 经大会学术委员会审定，合格企业会颁发相关科技创新奖项

#### （四）10 万 B 级展位（不含演讲）合作回报方案：

##### 一、名誉

“FHE 官方合作商”使用权，有效期一年

##### 二、展位

◆ B级展位(01-04 四个当中)任选其一;展位于论坛周边核心位置(详见展位图)  
B01-B04,面积均为 16.5 平米。

◆ 展览期间院士专家巡展停留、拍照等

◆ 展位搭建费用需自理

### 三、首位宣传礼包:

◆ FHE 官方自媒体平台进行推广,含:FHE 官网、公号、抖音等

◆ 大会会刊 1P (A4 大小宣传页 1 面;企业设计画面,组委会统一制作)

◆ 大会广告位/大会鸣谢墙(在指定区域,由企业自选位置)

◆ 展示呈现(含对外宣传物料、签到背板、鸣谢墙、会刊、宣传单、官网、公众号等)

### 五、贵宾礼遇:

◆ 主宾席:出席院士论坛、专题论坛和相关活动的主宾席。

◆ 2 个正式参会名额,价值 2980 元/位,总价值 5960,可参与会间所有公开论坛及一般活动(定向邀约的活动除外)。

◆ 1 个 VIP 名额,价值 19800 元/位,总价值 19800,可参与会间所有活动及 VIP 专属活动

### 六、颁奖:

◆ 经大会学术委员会审定,合格企业会颁发相关科技创新奖项

## （五）10万合作回报方案（C、D类展位+演讲）：

### 一、名誉

“FHE官方合作商”使用权，有效期一年

### 二、展位

◆ C或D类展位任选其一；展位位于论坛周边核心位置（详见展位图）

· C类在二层；D类在一层

◆ 展览期间院士专家巡展停留、拍照等

◆ 套餐费用已含标准展位搭建费用5000元。

### 三、参与创新论坛发言

◆ 在“创新论坛”中参与演讲

◆ 具体演讲内容须经大会学术委员会审定

### 四、首位宣传礼包：

◆ FHE官方自媒体平台进行推广，含：FHE官网、公号、抖音等

◆ 大会会刊1P（A4大小宣传页1面；企业设计画面，组委会统一制作）

◆ 大会广告位/大会鸣谢墙（在指定区域，由企业自选位置）

◆ 展示呈现（含对外宣传物料、签到背板、鸣谢墙、会刊、宣传单、官网、公众号等）

### 五、贵宾礼遇：

◆ 主宾席：出席院士论坛、专题论坛和相关活动的主宾席。

◆ 2个正式参会名额，价值2980元/位，总价值5960，可参与会间所有公开论坛

及一般活动（定向邀约的活动除外）。

- ◆ 1 个 VIP 名额，价值 19800 元/位，总价值 19800，可参与会间所有活动及 VIP 专属活动

## 六、颁奖：

- ◆ 经大会学术委员会审定，合格企业会颁发相关科技创新奖项

### （六）、2.89 万元 C、D 类展位合作回报方案：

#### 一、展位

- ◆ C 或 D 类展位任选其一；展位位于论坛周边核心位置（详见展位图）
  - C 类在二层；D 类在一层
- ◆ 我方安排由 FHE 官方合作搭建公司提供该展位的标准展位搭建服务。（代收的搭建费已含在 2.89 万元合作费用中）

#### 二、正式参会名额

2 个正式参会名额，价值 2980 元/位，总价值 5960 元。可参与会间所有公开论坛及一般活动（定向邀约的活动除外）。